



## Pilotage : du Cockpit à l'Entreprise

- Créer son propre mode de pilotage avec les ressources allouées

- Prendre les bonnes décisions en comprenant et maîtrisant les processus décisionnels et nos schémas mentaux

- Savoir se situer et assumer son rôle dans un contexte changeant

**3000€ht**  
inter-entreprise

**15000€ht**  
intra-entreprise

**Un stage qui  
associe une expérience du  
pilotage en simulateur, partage  
d'expériences et coaching  
individuel**

Une expérience unique car elle est tout à la fois : • Une pratique du pilotage • Un voyage à la découverte de ses matrices intellectuelles et émotionnelles • Un transfert de pratiques éprouvées de l'aérien à l'entreprise • Un alignement des objectifs avec les processus et acteurs de l'entreprise

**PUBLIC**

Tout dirigeant ou décideur

## FORMAT PÉDAGOGIQUE

Coaching expérientiel en simulateur de vol (full flight, ceux utilisés par les pilotes de ligne)

Présentiel

## DURÉE

2 jours

## PÉDAGOGIE

Deux séances de coaching individuel

---

## Objectifs visés

- Décrire le schéma de succès du pilotage
  - Transférer le modèle d'organisation de l'aérien pour inspirer ses propres modèles entrepreneuriaux
  - Adapter le pilotage aux situations dégradées
  - Développer son Intelligence adaptative et émotionnelle
- 

### COMPÉTENCE 1

## Les bases pour réussir un vol en situation habituelle

Entretien collectif

Simulation

- Histoire de l'aérien
- Briefing de préparation de son vol
- Simulateur de vol
- Débriefing

## COMPÉTENCE 2

# Utilisations du modèle TTOTEM (Time Target Opportunities and Error Management)

Entretien collectif

- Elaborer des stratégie prenant en compte le contexte (risques et opportunités)

## COMPÉTENCE 3

# Préparation et entrainement à différentes situations d'urgence

Entretien collectif

Simulation

- Briefing sur les différentes situations critiques rencontrées
- Simulateur de vol
- Débriefing

## COMPÉTENCE 4

# Identifier ses propres situations critiques et initier son projet de changement

Entretien individuel

- Transfert à l'environnement de l'entreprise
- Prise en compte de ses biais cognitifs
- Identification de ses propres enjeux
- Projet individuel de changement