Raison d’être : Gouvernance et Communication

1450€ht
inter-entreprise

3200€ht
intra-entreprise

100% en ligne

- 7h (présentiel ou à distance)
- Savoir définir la raison d’être
- Co-construire avec ses équipes
- Partager ses valeurs

Rédiger sa raison d’être est une formidable opportunité de s’engager vers une gouvernance plus responsable des organisations.

Aborder collectivement, c’est un espace d’expression collaboratif pour les équipes. La raison d’être offre le socle d’une communication engagée.

PUBLIC

Tout public désireux de connaitre les principes de la RSE/RSO

FORMAT PÉDAGOGIQUE	DURÉE	PÉDAGOGIE
50% Théorie, 50% Pratique	7h	Présentiel ou A Distance

Comprendre la Raison d'Être

- Définir le nouveau paradigme de son organisation
- Embarquer ses équipes
- Communiquer et développer « Responsable »

COMPÉTENCE 1

Savoir définir la Raison d'être

Cours

- Vision – Mission - Ambition
- Un outil de gouvernance responsable
- Le paradigme de la LOI PACTE

COMPÉTENCE 2

Traduire l’expression collective des valeurs de son organisation

Brainstorming

- Réunir ses équipes autour de la raison d’être
- Exprimer et partager le sens
- Contribuer et s’accomplir en incarnant ses valeurs

COMPÉTENCE 3

Identifier les valeurs de sa « marque »

Brainstorming Exercices

- Distinguer « purpose wahing » et communication responsable
- Confronter le « claim marketing » aux valeurs de son entreprises et celles de ses parties prenantes

COMPÉTENCE 4

Partager les valeurs de son organisation

Cours Brainstorming

- Aligner les valeurs et le discours à la stratégie de l’entreprise
- Faire émerger les synergies Raison d’être/Marketing
- La valeur ajoutée de la congruence